



## DELIBERAZIONE PRESIDENZIALE

N. 1 del 14/01/2014

**OGGETTO: SISTEMA INTEGRATO DI VALORIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE DEL GARGANO  
CREAZIONE DEL DISTRETTO DELLA MUSICA E DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO.**

### Premesso che:

- la legge 394/91 all'articolo 1 prevede che tra le finalità di un'area naturale protetta vi è la valorizzazione del patrimonio naturale del paese;
- ogni azione di valorizzazione è fisiologicamente mirata a migliorare il sistema di qualità della produzione di beni e servizi;
- il bisogno prioritario del territorio garganico in generale e di quello ricadente nel perimetro del Parco Nazionale del Gargano è quello di incrementare i flussi turistici e destagionalizzare l'offerta e fornire supporto istituzionale agli operatori ed imprese del terzo settore;
- ogni iniziativa in questo settore, per essere pienamente efficace e destare legittime aspettative non può che elevarsi al di sopra delle singole specificità territoriali di livello comunale ed ambire a divenire sistema integrato di valorizzazione e marketing territoriale;
- quando la promozione del territorio, purtroppo ancora di livello embrionale, ha l'ambizione, come nel caso di specie, di articolarsi come sopra detto ad un livello territoriale ampio e sovracomunale, ciò non può escludere, soprattutto nella fase iniziale, che a livello di comunicazione e divulgazione si abbia cura di indicare e raccontare con chiarezza le singole specificità territoriali;
- l'Ente Parco Nazionale del Gargano, in quanto Ente di livello sovracomunale garganico, possiede tutti i requisiti per farsi carico del raggiungimento dei due obiettivi indicati sopra ed in aggiunta, essendo vocato al rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, possiede ogni strumento e titolo per imporre e vigilare che il sistema che si sta creando ne rispetti la loro essenza;
- è piena convinzione dell'attuale politica di gestione del Parco che il settore pubblico possa e debba svolgere, all'interno dei sistemi locali di offerta, azione di messa in rete al fine di accrescerne il potenziale attrattivo;
- con Deliberazione Presidenziale n. 35 del 21/10/2013 si è disposto di:
  - 1) ideare un "Sistema integrato di valorizzazione e marketing territoriale del Gargano";
  - 2) coinvolgere e mettere in rete i Centri Visita del Parco Nazionale del Gargano presenti a Manfredonia, presso l'Oasi Lago Salso, a Monte Sant'Angelo, presso il Castello comunale, a San Marco in Lamis, presso Borgo Celano, a Lesina e a San Nicandro Garganico, presso Torre Mileto, nel sistema integrato di valorizzazione e marketing territoriale del Gargano che si provvederà a redigere;
  - 3) coinvolgere i Comuni rientranti nella perimetrazione del Parco e tutti i soggetti ritenuti utili al raggiungimento dell'obiettivo.
- la cultura resta il motore di ogni azione possibile e da questa il turismo, i giovani, loro creatività e la capacità che hanno di aggregare e di coinvolgere;
- una delle evoluzioni più naturali del sistema di marketing territoriale del Gargano è l'ideazione e realizzazione di un "Distretto della Musica e dell'Artigianato artistico", finalizzato a:
  - valorizzare e rafforzare le risorse a cominciare da quelle che più identificano il territorio, creando un sistema di strutture e servizi attorno al tema "musicale";

- dare maggiore identità all'offerta turistica del territorio e dunque maggiore visibilità, e attrattività;
  - mettere in rete i soggetti del sistema locale (filiera turistica intesa come insieme di tutte le aziende ed istituzioni legate alle tematiche dell'accoglienza e dell'intrattenimento) intraprendendo un percorso di qualità e specifica tematicità;
  - trattenere più a lungo i turisti e i visitatori, generando un effetto "spugna" grazie alla messa in rete e valorizzazione delle diverse risorse presenti nel territorio;
  - consolidare la domanda turistica nel territorio, grazie alle azioni di marketing, agli interventi gestionali e di animazione;
- riguardo al suddetto Distretto, è necessario, in forza dei principi che questo Ente ha fatto propri con il sopra citato provvedimento, che l'Ente Parco coordini tutti gli enti istituzionali del nostro territorio a partire dalla Camera di Commercio di Foggia (e per essa anche le associazioni di categoria), a tutti i Comuni all'interno del Parco, dagli operatori del settore, ma anche dai teatri, i ristoranti, gli hotel, i negozi e i locali d'intrattenimento del territorio del Parco che, aderendo a questo ambizioso progetto, dimostrano di voler offrire al visitatore la possibilità di vivere nel territorio esperienze multisensoriali di qualità e valore.

Vista la Legge regionale n. 23 del 03/08/2007 "Promozione e riconoscimento dei distretti produttivi".

Viste le prescrizioni della citata Legge che riconosce al Distretto quote di azioni e misure previste dalla legislazione regionale vigente e specifici accordi di programma.

Tutto ciò premesso e considerato.

Visto il parere favorevole del Responsabile del III Settore, Dott.ssa Carmela Strizzi.

Visto il parere favorevole del Direttore f.f., dott. Luca Soldano, in ordine alla regolarità tecnica e amministrativa del presente atto.

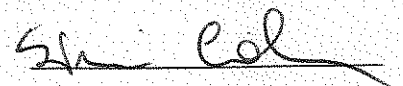
Tanto premesso e ritenendo la premessa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento,

### **DELIBERA**

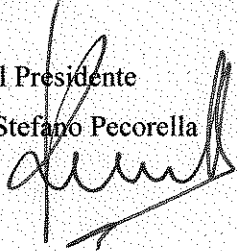
Per i motivi espressi in premessa,

- 1) di ideare e realizzare il "Distretto della Musica e dell'Artigianato artistico", finalizzato a:
  - valorizzare e rafforzare le risorse a cominciare da quelle che più identificano il territorio, creando un sistema di strutture e servizi attorno al tema "musicale";
  - dare maggiore identità all'offerta turistica del territorio e dunque maggiore visibilità, e attrattività;
  - mettere in rete i soggetti del sistema locale (filiera turistica intesa come insieme di tutte le aziende ed istituzioni legate alle tematiche dell'accoglienza e dell'intrattenimento) intraprendendo un percorso di qualità e specifica tematicità;
  - trattenere più a lungo i turisti e i visitatori, generando un effetto "spugna" grazie alla messa in rete e valorizzazione delle diverse risorse presenti nel territorio;
  - consolidare la domanda turistica nel territorio, grazie alle azioni di marketing, agli interventi gestionali e di animazione;
- 2) di divulgare il presente provvedimento tramite ogni mezzo di comunicazione utile;
- 3) di coordinare tutti gli attori del territorio istituzionali e non che vorranno aderirvi, dimostrando di voler offrire al visitatore la possibilità di vivere nel territorio esperienze multisensoriali di qualità e valore;
- 4) di dare mandato al Direttore di adottare ogni provvedimento utile e necessario per raggiungere ei suddetti obiettivi;
- 5) di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile.

Il Responsabile f.f. del III Settore, Dott.ssa Carmela Strizzi



Il Presidente  
Avv. Stefano Pecorella



Il Direttore f.f.  
Dott. Luca Soldano



**VISTI** gli articoli legge 20/03/1975, n. 70 di seguito citati:

**CERTIFICO**

**CHE** la presente deliberazione nel testo sopra riportato è stata assunta dal Presidente dell'Ente Parco presso la sede;

**CHE** copia della medesima verrà pubblicata entro cinque giorni dall'Ufficio di Segreteria all'albo on-line dell'Ente Parco e vi rimarrà per i successivi 15 giorni ai sensi dell'art. 34 della legge n. 70/75.

Addi \_\_\_\_\_

Il Direttore f.f.  
Dott. Luca Soldano



**SI ATTESTA**

**CHE** il presente atto è stato pubblicato all'albo pretorio dal 14-1-2014

**CHE** vi rimarrà per quindici giorni (art. 34 legge n. 70 del 20 marzo 1975).

Il Responsabile  
Sig. Vincenzo Totaro

